

主管課	情報戦略課	一般会計					
		款		項		目	
		2	総務費	1	総務管理費	1	一般管理費

**事業の主な内容及び成果**

**【IT推進事業】**

○パソコン等情報化関連機器の更新

情報系ネットワークシステムを効果的かつ安全に管理運用するため、パソコン、プリンタ等の機器を更新した。

- ・情報系ノートパソコン 100台
- ・情報系プリンタ（モノクロ） 7台
- ・情報系プリンタ（カラー） 4台

○ネットワーク及び機器の維持管理

庁内LANの維持管理及び情報セキュリティ対策に努め、各業務で使用しているシステムの管理運用及び機器の維持管理を行った。

○用紙、トナー及び電気量の削減

タブレット端末による庁内会議のペーパーレス化、また、トナー節減ソフトを継続的に使用し、更なるトナー使用量の節減を図った。

トナーの自前調達方式から、消耗品込のカウンタ方式による保守内容に変更し、トータルコストを削減した。

**【基幹系システム運用事業】**

○メールシーラーの更新

基幹系ネットワークシステムを利用した業務で使用しているメールシーラーを経年により更新した。

○基幹系システムの運用管理と設備環境の維持

基幹系システムを効果的かつ安全に管理運用を行うため、端末やネットワーク等の機器の維持管理を行った。

**【地域情報化推進事業】**

○飯能市ご当地アプリによる情報発信

飯能市ご当地アプリの搭載機能を活用し、市民生活に関する情報を発信した。

## 事業の主な内容及び成果

○公衆無線LAN (Hanno Free Wi-Fi, Hanno\_Free\_Wi-Fi) のアクセスポイントの維持管理  
地区行政センター(13館)、本庁舎1階ロビー、本庁舎別館1階、観光案内所、市民会館、市民体育館、市民球場、美杉台運動公園管理事務所、保健センター、郷土館、図書館、子ども図書館、市民活動センター、トーベ・ヤンソンあけぼの子どもの森公園、子育て総合センター、飯能駅北口ロータリーの各箇所に、一定の条件のもと無料でインターネットに接続できる公衆無線LANのアクセスポイント(光ステーション)の維持管理を行った。

○地域情報通信基盤整備事業の維持管理

山間地域(吾野・東吾野・名栗地区)に整備した光ファイバ網を通信及び放送事業者に貸し出し、超高速ブロードバンド、地上デジタル放送の新たな難視対策を実現している。また、整備した光ファイバ網の維持管理に努め、電柱移設に伴う支障移転業務を行った。

平成30年3月31日現在

貸付事業者	加入数	固定網数	加入率
	件	件	%
東日本電信電話株式会社埼玉事業部	1,208	2,645	45.67
飯能ケーブルテレビ株式会社	58	173	33.52

主管課	情報戦略課	一般会計					
		款		項		目	
		2	総務費	1	総務管理費	2	文書広報費

**事業の主な内容及び成果**

**【広報事務費】**

○広報業務

広報業務の充実と職員の知識向上を目指し、職員を研修に派遣した。

**【広報発行事業】**

○広報はんのう発行

- ・行政と市民との情報共有を目指し、わかりやすい行政情報、暮らしに役立つ情報、イベント情報等を発信する広報紙「広報はんのう」を発行した。
- ・市の勢いを感じていただくため「目に留まる」「思わず手に取ってしまう」インパクトある表紙、読者に「ワクワクする気持ち」を抱いていただけるような情報の掲載、紙面構成とした。
- ・地区行政センターなどの公共施設、関係行政機関、郵便局や市内金融機関等に配布した。また、自治会の協力を得て、自治会加入全世帯に配布した。
- ・視覚障害者への対応として、朗読ボランティアの協力を得て、DAISY方式による音声媒体「声の広報」をCD-Rに録音し、障害者福祉課を通して貸出を行った。
- ・自主財源確保と地域振興などを目的に、広報紙に有料広告を掲載した。

発行回数：年間12回      1号あたりの発行部数：30,100部

有料広告の申し込み：21件

○飯能くらしのガイドブック発行

市役所での各種手続き案内や防災・医療など市民の暮らしに役立つ情報をはじめ、市の魅力・観光・文化など様々な情報を掲載した「飯能くらしのガイドブック2018」を作成し、市内全戸に配布した。また、転入者には手続き時に市民課窓口などで配布した。

発行部数：39,000部

**【市ホームページ運営事業】**

○市ホームページ

- ・ホームページで、市からの情報（市政に関するお知らせやイベント・観光情報、災害関連情報など）を市内外に向けて広く発信した。
- ・シティプロモーションの一層の推進を目指し、プロモーション・広告的要素となるコンテンツを掲出することにより、訴求力の高い、魅力に満ちたホームページとして運用した。
- ・自主財源確保と地域振興などを目的にバナー広告を掲載した。

ホームページへの年間アクセス数…4,035,490件

トップページへの年間アクセス数…523,829件

バナー広告の掲載件数…1件

## 事業の主な内容及び成果

### ○ソーシャルネットワーク

公式フェイスブックや公式ツイッターを活用して、イベント情報や市政に関する主なお知らせなどを積極的に配信した。

市公式ツイッターの発信状況（平成30年3月現在）

ツイート数4,043件 フォロワー数3,365人

インプレッション数92,253人（月平均）

市公式フェイスブックの発信状況（平成30年3月現在）

ファン数1,249人 年間総リーチ数390,075人 年間投稿件数90件

### ○メール配信サービス

メール配信サービスの希望者に、市からのお知らせ、フェイスブック発信情報、防犯情報、災害関連情報、防災行政無線内容などを配信した。

メール配信サービスの利用状況（平成30年3月現在）

登録者数2,017人 配信メール件数302件

主管課	情報戦略課	一般会計					
		款		項		目	
		2	総務費	1	総務管理費	10	発展都市費

事業の主な内容及び成果

【情報メディア発信事業】

○シティプロモーション

- ・飯能市の魅力を広範囲に発信し、市の認知度向上や交流人口の増加につなげるとともに、重点施策（ふるさと納税・農のある暮らし「飯能住まい」・子育て関連事業・名栗観光）を訴求させるため、各種情報サイト・ソーシャルメディア・雑誌・交通広告などを活用して市の魅力や施策、イベント・観光情報などのPRを行った。
- ・プロモーションを行うコンテンツについて、戦略的なPR活動により各種メディアによる紹介やインターネット上での拡散性を狙った情報発信を行った。

○ケーブルテレビ番組

- ・広報番組を制作し、飯能日高ケーブルテレビで放送した。  
制作数：年間48本 放送回数：週30回以上
- ・番組内容は、市民生活に必要なお知らせやイベント情報の予告等で、担当職員がキャスターとなり、視聴者に親しみやすい形で伝えられるような構成とした。また、市内イベント等のレポートや市からののお知らせ等の動画を番組内で放送した。
- ・市長が市政の取り組みや将来の展望等について、インタビュー形式で語る番組を収録・放送した。制作に当たって、より幅広い視聴者層に対応できるよう手話通訳を取り入れた。

ケーブルテレビ視聴可能世帯：約21,000世帯  
（平成30年3月現在。飯能市内及び日高市内一部世帯）