

報道関係各位

飯 能 市
記 者 発 表 資 料
平 成 31 年 2 月 15 日

件 名 メッツァ事業について

1 概要

平成31年3月16日（土）に開業するムーミンバレーパークのほか、メッツァと飯能市の連携などについて、お知らせします。

2 内容

(1) ムーミンバレーパークのグランドオープンについて

平成31年3月16日（土）、いよいよ市民の皆様待望のムーミンバレーパークがオープンいたします。

ムーミンバレーパークでは、ムーミンの物語に登場する灯台や水浴び小屋、物語の魅力や原作者トーベ・ヤンソンの想いを感じることができる施設「KOKEMUS（コケムス）」、ムーミンの物語をライブエンターテインメントとして繰り広げられる「エンマの劇場」、こどもたちが自然のなかでおもいきり遊ぶことができるアスレチックやツリーハウスが点在し、ムーミンの物語を体感できる冒険と思索の「おさびし山」などをお楽しみいただけます。また、世界最大級の品揃えとなるムーミンのギフトショップ、北欧とムーミンの世界観を融合したオリジナルメニューを提供するレストランも、ご利用いただけますので、どうぞご期待ください。

今後はインバウンドも含めた多くの観光客がムーミンバレーパークを訪れることが期待できますので、その効果を中心市街地をはじめ、全市域へ波及させるよう取り組んでまいります。



(2) メッツァビレッジの運営状況について

平成30年11月9日のオープン以降、チームラボによるイベントの好影響もあり、メッツァビレッジには予想を大きく上回るお客様にお越しいただいています。

また、「生活の木」や市内でオリジナル照明器具をデザイン、製造している「Feel Lab」、「AKAI Factory」を中心に活動しているアーティストによるワークショップも開催されており、市の地域資源を活かした運営が行われています。



(3) メディアへの露出について

メッツァは、テレビや新聞などのメディアに多く取り上げられ、市の知名度やイメージの向上に大きく寄与してします。

(株)ムーミン物語によると、11月のメッツァビレッジオープン時にテレビ東京の「ワールドビジネスサテライト」で紹介されたことでテレビ局からの問い合わせが増え、更に、日経トレンディの「2019年ヒット予測」にムーミンバレーパークが入ったことで、年始のテレビ番組に多く取り上げられたとのことでした。

知名度の向上によって、市内の宿泊施設を運営されている方からは、「チームラボによるイベントに来られた方が宿泊されることが増え、満室になることもあった。」などといった嬉しいお話も伺っています。

メッツァビレッジのオープン以降、メッツァについて取り上げたテレビ番組は次のとおりです。

(参考) メッツァを取り上げたテレビ番組

放送日	放送局	番組名	内容
11月 8日	テレビ東京	ワールドビジネスサテライト	メッツァビレッジ明日開業
11月 9日	NHK	ニュース	メッツァビレッジ開業
11月 9日	TBS	Nスタ	メッツァビレッジ開業
11月 9日	TBS	スマイルすきっぷ	メッツァビレッジについて
11月 9日	テレビ埼玉	マチコミ	メッツァビレッジ開業
11月10日	TBS	王様のランチ	メッツァビレッジ開業 (北欧体験)
12月 4日	日本テレビ	バゲット	メッツァビレッジ開業 (クリスマスマーケット)
12月 7日	NHK	首都圏ネットワーク	メッツァビレッジについて (カヌー工房、ひより農園)
12月 7日	日本テレビ	news every	メッツァビレッジについて (チームラボ)
12月 8日	日本テレビ	ズームイン!! サタデー	メッツァビレッジについて (チームラボ)
12月13日	NHK	ひるまえほっと	メッツァビレッジについて (カヌー工房、ひより農園)
12月14日	日本テレビ	東京暇人~TOKYO hi-IMAGINE~	メッツァビレッジについて (チームラボ)
12月19日	テレビ朝日	グッドモーニング	メッツァビレッジについて (チームラボ)
12月19日	日本テレビ	news every	メッツァビレッジ内のレストラン (北欧グルメ)
12月23日	日本テレビ	暇人ラヂオ~hi-IMAGINE RADIO~	メッツァビレッジについて
12月28日	日本テレビ	暇人ラヂオ~hi-IMAGINE RADIO~	メッツァビレッジについて (チームラボ)
1月 5日	TBS	王様のランチ	2019年ヒット予想
1月 5日	日本テレビ	ズームイン!! サタデー	2019年ヒット予想
1月 6日	テレビ朝日	ビートたけしのTVタックル	2019年ヒット予想
1月 9日	日本テレビ	Z I P	工事中のムーンバレーパークに潜入
1月26日	TBS	ウィークエンドウェザー	MV、チームラボ、3月MVPオープン
2月 5日	TBS	マツコの知らない世界	チームラボ (池の世界)
2月11日	日本テレビ	ヒルナンデス	MV、チームラボ、3月MVPオープン

(4) メッツァとの連携による賑わいの創出について

飯能市内の対象店舗で「チームラボ 森と湖の光の祭」のチケットなどを提示すると、割引やサービスなど店舗ごとにさまざまな優待を受けることができるコラボレーション事業について、対象となる店舗数が当初の11店舗から30店舗（西武飯能 PePe 内13店舗を含む。）へ拡大されました。

また、飯能ひな飾り展の「ひなめぐりスランプリー」のスタンプをメッツァビレッジ内に設置するほか、協賛イベントとして、一定のスタンプ数を集めた方の中から抽選で、メッツァビレッジで販売される商品が当たる、メッツァビレッジオープン記念「余白と、暮らす。」抽選会が開催される予定です。

さらに、「飯能の見どころ満載日帰りツアー」と題して、トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園や飯能河原、飯能ひな飾り展などを巡り、メッツァビレッジを見学する市内観光ツアーが、奥むさし飯能観光協会と株式会社JTBの企画により3月2日（土）と3日（日）に実施されます。



飯能市内の店舗で

優待サービス!

「チームラボ森と湖の光の祭」のチケット半券・前売券もしくは「チームラボ森と湖の光の祭」で撮影した写真を対象店舗でご提示頂くと割引やサービス等の優待サービスが受けられます。

対象店舗 一覧はこちら >



●協賛イベント

メッツァビレッジオープン記念「余白と、暮らす。」抽選会
2月19日(火)~3月10日(日)

北欧の幸福概念である「ヒュッゲ」それは、仕事や悩みごとから解き放たれてのんびりとゆったりと過ごす「余白」の時間のことを言います。そんな居心地が良い時間の提供「余白と、暮らす。」をコンセプトにメッツァビレッジが2018年11月9日オープンしました!

今回、メッツァビレッジのオープンを記念して、雛めぐりスタンプラリーで20個のスタンプを集めた方の中から抽選で、「北欧のライフスタイルを感じられる」メッツァビレッジならではの景品をプレゼントいたします!

(参考) 飯能の見どころ満載日帰りツアーの行程

行程	時間
飯能駅南口発	10:00
トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園	10:30~11:20
生活の木 薬香草園	11:40~12:10
飯能河原ウッドデッキ『タケマツ』で昼食 ※飯能特産品を使ったバイキング昼食	12:30~14:00
飯能市文化財『店蔵絹甚』 ※飯能ひな飾り展を見学	14:20~15:40
メッツァビレッジ	16:00~

(5) ムーミンバレーパーク公式ガイドブックについて

ムーミンバレーパークのグランドオープンに合わせ、ムーミンバレーパーク公式ガイドブックが3月下旬に発売される予定です。

公式ガイドブックは全80ページで、そのうち16ページにわたって市の観光スポット、飲食店、ハイキングコースなどの観光情報が紹介されます。



担当者 地方創生推進室長 関根
連絡先 TEL042-978-5029