

飯能市農林産物加工直売所の新たな運営に関する
サウンディング型市場調査の実施結果概要について

平成31年4月

埼玉県飯能市

1 サウンディング型市場調査実施の経緯

飯能市農林産物加工直売所（以下「加工直売所」という。）は、農林業の振興や地域の活性化を目的とする市の施設であり、平成16年度から指定管理者制度を導入し、施設の管理運営を行っています。

市は、加工直売所のある名栗地域の創生に向け、新たに加工直売所に隣接する約1ヘクタールの土地を加工直売所敷地に加え、観光的視点を取り入れた新たな事業を展開することとしました。

今回実施したサウンディング型市場調査は、令和2（2020）年度からの指定管理者制度による加工直売所の管理運営を見据え、新たに加工直売所に隣接する約1ヘクタールの土地において実施する事業について、民間事業者との直接の対話により広くアイデアを求め、今後予定している事業の決定につなげるために実施したものです。

2 サウンディング型市場調査のスケジュール

内 容	日 程
実施要領の公表	平成31年2月20日（水）
エントリーシート提出期間	平成31年2月20日（水）～ 平成31年3月5日（火）
現地見学会・説明会の参加申込期間	平成31年2月20日（水）～ 平成31年2月26日（火）
現地見学会・説明会の開催	平成31年2月28日（木）
提案書提出期間	平成31年3月6日（水）～ 平成31年3月29日（金）
対話の実施	平成31年4月4日（木）・5日（金）
追加対話の実施	平成31年4月12日（金）
実施結果の公表	平成31年4月26日（金）

3 サウンディング型市場調査の参加者

現地説明会参加者：6団体

提案者：3団体

4 サウンディング型市場調査における主な提案内容

事業者からの提案事業の主な内容は次のとおりです。

- ・ 宿泊事業(グランピング、タイニーハウス、オートキャンプ、コテージ)
- ・ 各種イベント事業(集客性の高いイベントの実施、地域住民と連携し

たイベント)

- ・ 北欧文化を体験できる事業(サウナ)
- ・ アウトドア体験事業(地域の観光資源の活用)
- ・ 食事の提供(バーベキュー、キッチンカー)
- ・ 農林産物などの販売
- ・ 観光拠点として、観光コンシェルジュの配置
- ・ 地域の観光施設、農林産物の生産者等、地域住民との連携に関する取組

5 個別対話の主な概要

提案事業に関する主に次の項目について対話を実施しました。

- ・ 市場性
- ・ 実現性
- ・ 地域経済への波及効果
- ・ ターゲット
- ・ 雇用の創出
- ・ 誘客の仕組み
- ・ 地域住民との連携
- ・ 公共交通の利用増加
- ・ 費用負担

6 サウンディング型市場調査を踏まえた今後の進め方

今回実施しましたサウンディング型市場調査の結果を踏まえ、隣接地における事業の検討を進めてまいります。