

報道関係各位

**件 名** 飯能市農林産物加工直売所の新たな運営に関するサウンディング型  
市場調査の実施結果概要の公表について

**1** サウンディング型市場調査実施の経緯

飯能市農林産物加工直売所（以下「加工直売所」という。）は、農林業の振興や地域の活性化を目的とする市の施設であり、平成 16 年度から指定管理者制度を導入し、施設の管理運営を行っています。

市は、加工直売所のある名栗地域の創生に向け、新たに加工直売所に隣接する約 1 ヘクタールの土地を加工直売所敷地に加え、観光的視点を取り入れた新たな事業を展開することとしました。

今回実施したサウンディング型市場調査は、令和 2（2020）年度からの指定管理者制度による加工直売所の管理運営を見据え、新たに加工直売所に隣接する約 1 ヘクタールの土地において実施する事業について、民間事業者との直接の対話により広くアイデアを求め、今後予定している事業の決定につなげるために実施したものです。

**2** サウンディング型市場調査のスケジュール

内 容	日 程
実施要領の公表	平成 31 年 2 月 20 日（水）
エントリーシート提出期間	平成 31 年 2 月 20 日（水）～ 平成 31 年 3 月 5 日（火）
現地見学会・説明会の参加申込期間	平成 31 年 2 月 20 日（水）～ 平成 31 年 2 月 26 日（火）
現地見学会・説明会の開催	平成 31 年 2 月 28 日（木）
提案書提出期間	平成 31 年 3 月 6 日（水）～ 平成 31 年 3 月 29 日（金）
対話の実施	平成 31 年 4 月 4 日（木）・5 日（金）
追加対話の実施	平成 31 年 4 月 12 日（金）
実施結果の公表	平成 31 年 4 月 26 日（金）

### 3 サウンディング型市場調査の参加者

現地説明会参加者：6団体

提案者：3団体

### 4 サウンディング型市場調査における主な提案内容

事業者からの提案事業の主な内容は次のとおりです。

- ・ 宿泊事業(グランピング、タイニーハウス、オートキャンプ、コテージ)
- ・ 各種イベント事業(集客性の高いイベントの実施、地域住民と連携したイベント)
- ・ 北欧文化を体験できる事業(サウナ)
- ・ アウトドア体験事業(地域の観光資源の活用)
- ・ 食事の提供(バーベキュー、キッチンカー)
- ・ 農林産物などの販売
- ・ 観光拠点として、観光コンシェルジュの配置
- ・ 地域の観光施設、農林産物の生産者等、地域住民との連携に関する取組

### 5 個別対話の主な概要

提案事業に関する主に次の項目について対話を実施しました。

- ・ 市場性
- ・ 実現性
- ・ 地域経済への波及効果
- ・ ターゲット
- ・ 雇用の創出
- ・ 誘客の仕組み
- ・ 地域住民との連携
- ・ 公共交通の利用増加
- ・ 費用負担

### 6 サウンディング型市場調査を踏まえた今後の進め方

今回実施しましたサウンディング型市場調査の結果を踏まえ、隣接地における事業の検討を進めてまいります。

担当者	農業振興課長 木崎
連絡先	TEL973-2111
	内線606