

第1期 まち・ひと・しごと創生総合戦略

【第1期 まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標】

評価項目	目標 (〇は当初目標)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	累計または平均
新規雇用者数	1,500人	1,286人	49人	10人	131人	1,545人	5人	1,776人	4,802人
人口社会増減数	±0人	17人	166人	191人	21人	265人	48人	81人	661人
市内入込観光客数	400万人/年(265万人)	248.4万人/年	264.8万人/年	269.5万人/年	315.1万人/年	410.3万人/年	286.6万人/年	322.8万人/年	302.5万人/年
子育て支援サービスの満足度(「満足」と「まあ満足」)	プラス10ポイント	13.3pt				37.1pt			23.8pt
市外への転出意向	マイナス10ポイント	19.8pt				11.1pt			-8.7pt

【第1期 まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)】

評価項目	目標 (〇は当初目標)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	累計または平均
民間企業等との新たな連携体制構築	15件(5件→10件)	0件	5件	1件	2件	1件	3件	2件	14件
創業支援事業による新規創業件数(総)	50件	9件	9件	14件	9件	15件	15件	13件	84件
新規出店促進事業による新規出店件数	61件(25件)	7件	6件	15件	12件	9件	11件	10件	70件
飯能ブランド認定数(総)	10点以上	0点	0点	0点	0点	0件	0件	0件	0点
新規就農者数(総)	7人	0人	3人	2人	2人	2人	2人	0人	11人
農産品のブランド数(総)	7品	0品	0品	0品	0品	0品	0品	0品	0品
空き家バンク登録件数(総)	60件(25件→50件)	0件	13件	11件	14件	9件	13件	8件	68件
「飯能住まい」建築件数	40件(20件)	0件	0件	5件	6件	9件	12件	6件	38件
山間地域振興支援事業実施団体数(総)	15団体	16団体	16団体	16団体	14団体	12団体	8団体	12団体	13.4団体
多世帯住居取得(改修)支援件数	リフォーム23件(15件)取得65件(15件→51件)	0件	8件	2件	2件	1件	0件	1件	14件
	リフォーム取得	0件	13件	8件	15件	8件	13件	19件	76件
	(参考)本制度による転入者数	0人	55人	24人	50人	22人	40人	56人	247人
地域福祉推進組織数(総)	8地区	6地区	0地区	1地区	0地区	0地区	0地区	0地区	7地区
子育て支援拠点施設の利用者数	41,126人(26,761人)	37,459人/年	39,693人/年	26,925人/年	34,808人/年	30,728人/年	10,439人/年	15,706人/年	27,965人/年
マイ保育所事業利用者数	5,600人(3,000人)	2,665人/年	5,160人/年	5,857人/年	5,528人/年	4,022人/年	0人/年	0人/年	3,319人/年
タブレット端末配置校数(総)	小学校 12校	0校	3校	2校	1校	6校	0校	0校	12校
	中学校 8校	0校	3校	1校	1校	3校	0校	0校	8校
ご当地アプリダウンロード数(総)	20,000件	2,995件	2,252件	1,519件	1,322件	1,714件	2,269件	2,622件	14,693件
エコツーリズム参加者数(総)	5,000人以上	4,090人/年	4,093人/年	4,342人/年	3,580人/年	3,014人/年	302人/年	730人/年	2,879人/年
海外への情報発信件数(総)	1件以上	0件/年	7件/年	8件/年	6件/年	6件/年	2件/年	2件/年	4件/年
他自治体等での観光・物産プロモーション回数(総)	20件	0件/年	28件/年	32件/年	24件/年	26件/年	2件/年	4件/年	17件/年

地域再生計画

【賑わい活力創造プロジェクト 重要業績評価指標(KPI)】企業版ふるさと納税

評価項目	目標	事業開始時	R2	R3	R4	R5	R6	累計または平均
市内観光入込客数	4,800千人/年	3,151千人	2,866千人	3,228千人	千人	千人	千人	3,047千人
トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園来園者数	310,000人/年	250,000人	148,388人	175,055人	人	人	人	161,722人
飯能河原河川敷地利用団体売上額	7,000千円/年	5,000千円	13千円	11千円	千円	千円	千円	12千円
名栗地区観光交流拠点入込客数	75,000人/年	55,000人	66,653人	115,190人	人	人	人	90,922人
新規出店促進事業による新規出店件数	8件/年	40件	11件	10件	件	件	件	11件
ご当地アプリダウンロード数	20,000件/総	9,802件	2,269件	2,622件	件	件	件	4,891件
他自治体等での観光・物産プロモーション回数	30件/年	24件	2件	4件	件	件	件	3件
人口社会増減数	±0人/年	265人	48人	81人	人	人	人	65人

※観光入込客数増加分は、事業開始時に対する増加数値を入力

【水と緑の回廊づくりプロジェクト 重要業績評価指標(KPI)】地方創生拠点整備交付金(ノース名栗 イベントエリア)

評価項目	目標	事業開始時(基準)	R2増加分	R3増加分	R4増加分	R5増加分	R6増加分	累計
観光交流拠点入込客数	20,000人増	50,000人	0人	17,449人	49,338人	人	人	66,787人増
新規施設売上高	100,000千円増	0千円	0千円	18517千円	108164千円	千円	千円	126,681千円増
新規施設雇用人数	16人増	0人	0人	21人	22人	人	人	43人増

※観光入込客数増加分は、事業開始時に対する増加数値を入力

【水と緑の回廊ブラッシュアッププロジェクト 重要業績評価指標(KPI)】地方創生推進交付金(さわらびの湯改修、ノース指定管理料)

評価項目	目標	事業開始時(基準)	R2増加分	R3増加分	R4増加分	累計
名栗地域観光交流拠点入込客数	14,000人増	55,000人	11,653人	60,190人	人	71,843人増
施設売上高(ノース名栗)	90,000千円増	0千円	18,517千円	108,164千円	千円	126,681千円増
施設雇用人数(ノース名栗)	10人増	0人	21人	22人	人	43人増
飯能市さわらびの湯利用者数	1,200人増	70,900人	-34,092人	-9488人	人	-43,580人増

※観光入込客数・さわらびの湯利用者数増加分は、事業開始時に対する増加数値を入力

【北欧文化プロジェクト 重要業績評価指標(KPI)】地方創生推進交付金(名栗地区観光拠点ランドデザイン、テントサウナ購入)

評価項目	目標	事業開始時(基準)	R2増加分	R3増加分	累計
名栗地域観光交流拠点入込客数	8,000人増	55,000人	11,653人	60,190人	71,843人増
飯能市さわらびの湯利用者数	800人増	709,000人	-34,092人	-9488人	-43,580人増
飯能市さわらびの湯利用料金	1,000千円増	48,000千円	-22,928千円	-5540千円	-28,468千円増
施設売上高(自主事業収入)	1,000千円増	20,000千円	-11,190千円	-5593千円	-16,783千円増

※各年度増加分は、事業開始時数値に対する増加分を入力

【豊かな自然と安心安全があるまち 森林文化都市 はんのう 重要業績評価指標(KPI)】地方創生道整備推進交付金

評価項目	目標	事業開始時	H29	H30	R1	R2	R3
観光地等までのアクセス改善	狭山日高IC・棒ノ嶺間の通行時間 68分	73分	73分	73分	73分	73分	41分

【森林文化都市はんのう 魅力ある都市回廊空間づくりのためのブラッシュアッププロジェクト 重要業績評価指標(KPI)】地方創生拠点整備交付金(トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園ギャラリーカフェ整備事業)

評価項目	目標	事業開始時(基準)	H28	H29	H30	R1	R2	累計
あけぼの子ども森公園来園者数	21,000人増	184,000人	0人	-8,000人	74,000人	-39,600人	-35,600人	-9,200人増
民間事業者による雇用者数	10人増	0人	0人	0人	12人	6人	12人	30人増
ギャラリーカフェ(新設)の年間売上高	30,000千円増	0千円	0千円	0千円	30,000千円	-1,000千円	21,000千円	50,000千円増

※観光入込客数増加分は、事業開始時に対する増加数値を入力