

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業の実施結果

交付対象事業の名称	交付対象事業の概要	実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1 飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定	平成26年7月に設置した飯能市人口問題対策本部で検討、策定した飯能市地域創生プログラム(平成27年2月)を基本に、「しごと」と「ひと」の好循環を生み出す「飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定するための専門的な調査等を実施する。	8,183,000	指標①								いかに市民や企業等に浸透させ一体となった取組を図るかが重要である。		
2 地域の魅力を生かした良質な「飯能住まい」	飯能市地域創生プログラムに基づき、土地利用に関する見直し、制度導入を図るとともに、東京近郊・アクセス良好で豊かな自然環境、低い震災リスクなど良好な居住、子育て・教育環境の下、妊娠・子育ての希望やライフプランを実現できる安心・安全で豊かな生活の場「飯能住まい」の提供を図る。また、それらの情報提供用のリーフレットを作成する。	11,762,000	指標①	空き家相談件数	25	件	H28.3	12	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	人口社会増減がプラスに転じた一翼を担うものであった。	追加等更に発展させる	「いなか暮らし」などのニーズへの対応、同居・近居住宅取得などへの助成による少子化対策への波及効果(政策間連携)
指標②	リフォーム助成件数	80	件	H28.3	165								
指標③	地下浸透装置設置件数	3	件	H28.3	2								
指標④													
指標⑤													
3 地域特性を生かした産業振興と雇用創出	飯能市地方創生プログラムや地方版総合戦略策定のための専門的調査(6次産業等に関する調査研究)の内容等も踏まえ、飯能市新規創業者育成プランに基づき地域特性を生かした起業創業に向けた相談支援を行い、商工会議所等の行う創業する際の経費や空き家店舗等を活用した出店に対する補助事業に助成する。	2,107,000	指標①	起業創業支援実施件数	5	件	H28.3	5	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	しごとづくりと中心市街地活性化に資するものであった。	追加等更に発展させる	しごとづくり、中心市街地活性化、女性の活躍の推進
指標②	空き店舗活用(助成)件数	3	件	H28.3	6								
指標③													
指標④													
指標⑤													
4 賑わい、元気、ワクワク感の創出と観光振興	飯能市地域創生プログラムに基づき、イベントや市民が元気になりまちを活性化させ対内投資を呼び込むイベント等を開催するほか、観光案内標識の多言語化による外国人の誘客を図る。	18,617,000	指標①	イベント参加者数	200	人	H28.3	150	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	外国人観光客の増加が予測される中、観光基盤・受入体制の整備は重要である。	追加等更に発展させる	「北欧の雰囲気とムーミンの世界を体験できる施設」の開設を見据えた外国人を含む観光客増加対策
指標②	多言語観光標識設置数	20	か所	H28.3	25								
指標③	アプリダウンロード数	20,000	件	H28.3	2,995								
指標④													
指標⑤													
5 女性と子どもにやさしいまちづくり	飯能市地域創生プログラムに基づき、結婚を望みながらも機会に恵まれない若者を対象としたセミナーやイベントの開催、結婚を応援する団体活動への助成を行う。また、子育て世代の経済的負担を軽減するため多子世帯等への保育料助成を行う保育事業者へ助成する。	17,197,000	指標①	イベントセミナー参加者数	100	人	H28.3	120	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	女性の活躍と子育て支援の充実。	事業の継続	結婚を望みながらも機会に恵まれない人の増加、子育てにかかる経済的支援充実の要請
指標②	結婚支援団体助成件数	10	団体	H28.3	2								
指標③	保育料助成件数	100	件	H28.3	49								
指標④													
指標⑤													